

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα.....	i
Εισαγωγή.....	1
1. Εννοιολογικές Αποσαφηνίσεις.....	7
1.1 Ηγεσία.....	7
1.1.1 Έννοια της ηγεσίας.....	7
1.1.2 Η ηγεσία ταυτίζεται με τη διοίκηση;.....	11
1.2 Ηθική.....	15
1.2.1 Έννοια της Ηθικής.....	15
1.2.2 Ηθική και Ηθικότητα.....	19
1.2.3 Η Ηθική κατά τον Αριστοτέλη.....	20
1.3 Η Ηθική στις Επιχειρήσεις.....	23
1.3.1 Ορισμός της Επιχειρηματικής Ηθικής.....	23
1.3.2 Λήψη Ηθικών αποφάσεων.....	25
1.3.3 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.....	28
1.4 Ηθική και Δημόσια Διοίκηση.....	32
2. Ηθική Ηγεσία και Εκπαίδευση.....	37
2.1 Σημασία της σχολικής διεύθυνσης.....	37
2.2 Αναγκαιότητα Ηγεσίας στη Σχολική Μονάδα.....	41
2.3 Η αριστοτελική άποψη για την παιδεία.....	43
2.4 Ηθική Ηγεσία.....	45
2.5 Η Ηθική Ηγεσία στην εκπαίδευση.....	49
2.6 Ηθικά διλήμματα και ηθικές αποφάσεις.....	52
2.7 Αποτελεσματικότητα της ηθικής ηγεσίας.....	57

3.	Ηθικός διευθυντής σχολικής μονάδας.....	61
3.1	Προσεγγίσεις με βάση χαρακτηριστικά.....	61
3.2	Οι ηγετικές αρετές του Αριστοτέλη.....	63
3.2.1	Αριστοτελικές αρετές.....	63
3.2.2	Ερωτηματολόγιο των Ηγετικών Αρετών.....	70
3.3	Ηθικός Ηγέτης = Ηθικό άτομο + Ηθικός μάνατζερ.....	73
3.3.1	Ηθικό άτομο.....	77
3.3.2	Ηθικός μάνατζερ.....	80
3.3.3	Συμπέρασμα.....	83
3.4	Μοντέλο των Πέντε Παραγόντων.....	84
3.5	Θεμελιώδεις αρετές της Εκπαιδευτικής ηγεσίας.....	86
3.5.1	Αρετή της ευθύνης.....	87
3.5.2	Αρετή της αυθεντικότητας.....	90
3.5.3	Αρετή της παρουσίας.....	93
3.6	Ο ηθικός διευθυντής σχολικής μονάδας.....	97
3.6.1	Σύνοψη αξιών.....	99
3.6.2	Σύνοψη συμπεριφορών.....	99
4.	Σχεδιασμός και διεξαγωγή της έρευνας.....	101
4.1	Ποσοτική έρευνα.....	101
4.2	Επισκόπηση – Δημοσκόπηση.....	102
4.3	Ερωτηματολόγιο.....	103
4.3.1	Το Ερωτηματολόγιο της έρευνας.....	103
4.3.2	Το πρώτο μέρος του ερωτηματολογίου.....	104
4.3.3	Το δεύτερο μέρος του ερωτηματολογίου.....	104
4.4	Πληθυσμός – Δείγμα έρευνας.....	113
4.5	Συλλογή των δεδομένων.....	114

4.6	Εγκυρότητα και αξιοπιστία των ευρημάτων.....	115
5.	Ανάλυση ερευνητικών ευρημάτων.....	119
5.1	Το προφίλ των συμμετεχόντων.....	119
5.2	Περιγραφικά μέτρα στατιστικών δεδομένων.....	124
5.3	Τα αποτελέσματα της έρευνας.....	126
5.3.1	Κανονικοποίηση των τιμών	126
5.3.2	Στατιστικά μέτρα.....	127
5.3.3	Συγκρίσεις μεταξύ των απαντήσεων.....	137
5.3.4	Συσχετίσεις μεταξύ των απαντήσεων	144
6.	Συμπεράσματα – Προτάσεις.....	149
6.1	Συμπεράσματα	149
6.2	Προτάσεις.	151
6.3	Αντί επιλόγου.....	153
	Βιβλιογραφικές αναφορές.....	155
	Ξενόγλωσσες.....	155
	Ελληνόγλωσσες.....	160
	Ιστοσελίδες.....	167
	Παράρτημα.....	169
	Ιστογράμματα των απαντήσεων.....	171